先に聞いて、
聞いた人にそのまま案内します。

作る前に、定理を学ぶ人本人に聞きます。

答えた人は**プロモ用の LINE** に残るので、次の案内をそこで受け取れます。

内藤さんの所から始めて、シンクウさんの所、外へと広げます。

たたき台の見本 ｜ 2026年11月28日 ｜ 内藤さん・上田さんと一緒に見て決めるための物です

01 全体の流れ

集める → 聞いて渡す → 案内して売る

STEP 1 集める

内藤さんの所とシンクウさんの所で案内を出し、
プロモ用の LINE に登録してもらいます。

案内を見る人
473人
＋シンクウさんの所
登録
95人

STEP 2 聞いて渡す

LINE の中で設問に答えてもらい、
答えた人に、結果と特典を渡します。

前半　押すだけの6問　→ 入る角度の結果と、4コマ1本

後半　深掘りの9問（仕事をしている人は、もう1問）

→ 定理4のページ漫画と、セミナー第1回の先行案内

前半の答え
76件
後半の答え
38件

STEP 3 案内して売る

答えに合わせて案内を分け、
同じ LINE で順にご案内します。

セミナー第1回（1/29 ごろ・見込み）

→ **有料モニター**（1万円前後・仮）

→ **本体**（値段と商品の段は未定）

「出たい」と答える人
11人

※ 人数は、まん中の割合で出した仮の見立てです。実際に測った数ではありません。
シンクウさんの所の人数は、まだ入っていません。

02　この資料で一緒に決めること

「こちらの推し」は案で、決定ではありません

01 プロモ用の LINE を、誰の名前で作るか　内藤さん・上田さん・JUNOさんと

選べる道　内藤さんの名前　／　サラリアの名前　／　新しい名前（認知理論 AI Lab（仮）など）

こちらの推し　新しい名前の LINE を1本用意し、内藤さんの所・シンクウさんの所から紹介していただく形

02 案内を、いつ、どの順で出すか　内藤さん・上田さんと

選べる道　時期　12月のうち　／　年明け　　順番　内藤さんの所が先　／　同時

こちらの推し　内藤さんの所を先に、シンクウさんの所はその後。
シンクウさんの12月の企画と重ならない時期

03 広める事を先にするか、売上を先にするか　内藤さんと

選べる道　広める事が先（無料や安い入口を厚く）　／　売上が先（有料モニターを早く）

こちらの推し　推しは出せません。内藤さんのお考えで決まる所です